

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia "**Plateste cu cardul Visa de la First Bank si poti castiga o excursie la Milano**" („Promotia”) este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator" si **First Bank S.A.** cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/1441/1995, CUI: 7025592, numita in continuare „Co-organizator”, „First Bank” sau „Banca Participanta”.

Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banca participanta/ Produse participante

La aceasta Promotie participa orice card Visa debit sau de credit, emis de **First Bank** pentru persoane fizice.

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 02.06.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 27.07.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul Promotiei

4.1 **Regulamentul Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.firstbank.ro
- prin contactarea Call Center la numarul 40 21 303 6969 pentru informatii despre regulament
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse

prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta Promotie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 02.06.2024 si care indeplinesc urmatoarele conditii:

- sunt cetateni romani si au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania
- sunt titularele unui card Visa (de debit sau de credit), emis in Romania de catre First Bank pentru persoane fizice, indiferent de moneda cardului;
- sunt clienti al Bancii Participante la finalul campaniei, respectiv 27.07.2024.
- sa efectueze cel putin o tranzactie cu cardul Visa de debit sau de credit, emis in Romania de catre First Bank pentru persoane fizice, in perioada Promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei sau in strainatate (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata online sau prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM);

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului, si ai celorlalte companii prevazute la art 1, precum si ale Bancii Participante, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzactie, cu card Visa de debit sau de credit emis de First Bank pentru persoane fizice, efectuata in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 57 (cinci zeci si sapte) premii, dupa cum urmeaza:

- 56 de premii constand fiecare in cate 1 (un) un voucher de reducere/card cadou in reseaua comerciantului Emag Romania in valoare de 500 lei fiecare, inclusiv TVA, pentru fiecare zi a campaniei promotionale, (7 vouchere per saptamana * 8 saptamani) in total 56 de astfel de premii

Valoarea totala bruta a premiilor voucher este de 28.000 lei (inclusiv TVA)

- 1 (un) pachet turistic/ calatorie / vacanta pentru 2 persoane la Milano – Italia (denumita in continuare „calatorie”), ce poate fi utilizat exclusiv la o agentie de travel stabilita de Organizator, care cuprinde:

5 nopti de cazare in camera dubla la hotel The Corner Duomo (sau similar)
Mic dejun pentru 2 persoane
Bilet avion Bucuresti - Milano (Bergamo) si retur
1 bagaj de cala si 1 bagaj de mana (de persoana)
Transfer aeroport Bergamo–Milano si retur
Perioade de calatorie 29.10.2024-03.11.2024
sau
12.11.2024-17.11.2024

Pachetul turistic are valoarea totala echivalent in lei a 15.000 lei (inclusiv TVA).
Valoarea impozitului pentru un premiu este de 1500 lei.

Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 43.000 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitelor este de 1500 lei.

6.2. Voucherele/cardurile cadou Emag sunt valabile pana la data de 15.08.2025.
Voucherele Emag neutilizate pana la data de 15.08.2025 inclusiv vor fi anulate.
Voucherul de calatorie este valabil pana la data de 17.11.2024. Voucherul neutilizata
pana la data de 17.11.2024 inclusiv va fi anulat.

6.3. Castigatorul nu poate pretinde contravaloarea in bani a voucherelor.

6.4. Voucherul de calatorie este nominal, netransmisibil;

6.5. Voucherul de calatorie poate fi utilizata pentru o singura calatorie rezervata pe
numele castigatorului, pentru una-doua persoane sau o singura familie.

6.6. Diferenta de bani pana la valoarea integrala a premiului (daca exista) nu se
restituie castigatorului;

6.7. Daca calatoria aleasa de catre castigator depaseste valoarea premiului,
castigatorul are obligatia sa achite diferenta din surse proprii;

6.8. In cazul in care calatoria/ aleasa se anuleaza pe parcursul perioadei de calatorie
prevazuta de 6.1, din varii motive (neintrunirea numarului minim de participanti stabilit
de agentia de travel pentru calatorie, imposibilitatea de a calatori din cauza restrictiilor
impuse de tara de destinate, respectiv interzicerea zborurilor internationale,
obligativitatea carantinei la sosirea in destinatie, interzicerea calatoriilor in scop turistic,
etc.), voucherul va putea fi utilizat pentru achizitionarea unei alte calatorii de care poate
beneficia exclusiv in perioada de calatorie pevazuta de 6.8;

6.9. Serviciile care trebuie achitate suplimentar (nu sunt incluse in calatorie) raman
in sarcina castigatorului: asigurare de calatorie (si storno), taxa de oras/hotel (daca se
solicita la destinatie), serviciile extra comandate la destinatie;

6.10. Castigatorul (si insotitorul/insotitorii acestuia) trebuie sa aiba documente de
calatorie (C.I. sau Pasaport, in functie de destinatie) valabile minim 6 luni la momentul
intoarcerii in Romania si are obligatia de a comunica datele din pasaport cu cel tarziu
20 zile inainte de plecare.

6.11. Castigatorul va fi anuntat de Organizator oficial printr-un email transmis pe
adresa de email furnizata de catre participant.

6.12. Pentru livrarea premiului, castigatorul va fi contactat telefonic de catre agentia
de travel al Organizatorului pentru a alege calatoria dorita.

6.13. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive
independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei
rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

7.1 Perioada de desfasurare a promotiei este 02.06.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 27.07.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Saptamanile de desfasurare a promotiei sunt:

Saptamana 1: 02.06.2024 to 08.06.2024

Saptamana 2: 09.06.2024 to 15.06.2024

Saptamana 3: 16.06.2024 to 22.06.2024

Saptamana 4: 23.06.2024 to 29.06.2024

Saptamana 5: 30.06.2024 to 06.07.2024

Saptamana 6: 07.07.2024 to 13.07.2024

Saptamana 7: 14.07.2024 to 20.07.2024

Saptamana 8: 21.07.2024 to 27.07.2024

7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie cu orice card Visa (de credit sau de debit) emis de catre Banca Participanta mentionata in Art. 2, in perioada Promotiei, la comerciantii din Romania sau strainatate, care permit o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie”, se intelege tranzactia efectuata cu un card Visa emis in Romania, online sau prin utilizarea sistemelor POS, nu si retragerea de numerar facuta la un ATM). Fiecare tranzactie efectuata cu cardul Visa in perioada Promotiei reprezinta o inscriere la Promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

Pentru premiile zilnice, reprezentate de vouchere/card cadou Emag, participantii trebuie sa efectueze minim 3 tranzactii intr-o saptamana de promotie, in saptamanile descrise la Art. 7.1

Pentru premiul reprezentat de voucher calatorie, participantii trebuie sa efectueze minim 1 (una) tranzactie in perioada promotiei.

7.3 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fi fost efectuata la un comerciant din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fi fost efectuata prin intermediul unui card Visa de debit sau de credit, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre First Bank pentru persoane fizice, astfel cum este indicata la Art. 2 (tranzactia nefiind conditionata de un plafon valoric minim);
- Tranzactia sa fi fost efectuata de catre o persoana care indeplineste conditiile de participare ale prezentului Regulament conform Art. 5; si
- Tranzactia sa fi fost realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 02.06.2024, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 27.07.2024, 23:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Nu vor fi incluse in Promotie tranzactiile de tip Quasi-Cash, adica tranzactiile de tip “jocuri de noroc/pariuri”, efectuate cu scopul de a obtine bunuri convertibile in numerar, cum ar fi, dar fara a se limita la jetoane de casino, bilete de loterie

si/sau orice tranzactie de tip transfer de sume intre conturile proprii deschise la banci diferite sau transfer de sume catre institutii financiare, efectuate prin intermediul cardului.

7.4 In baza de extragere pentru premii vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate (astfel cum este explicat la Art. 7.5 mai jos) ale cardurilor Visa valide cu care au fost facute tranzactii in perioada Promotiei, incepand cu 02.06.2024 ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 27.07.2024, ora 23:59 (ora Romaniei), cumulat cu numarul agregat de tranzactii efectuate cu aceste carduri Visa in perioada Promotiei. Vor fi luate in considerare doar acele carduri cu numere PAN trunchiate care au efectuat tranzactii procesate de catre Visa.

7.5 Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formata din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, in care sunt vizibile doar primele 6 cifre si ultimele 4 cifre ale numarului de identificare a cardului, dar care nu identifica in sine o persoana posesoare de card sau un participant la Promotie.

7.6 Pentru premiul Promotiei, doar numerele PAN (Primary Account Number) desemnate castigatoare vor fi validate de catre Banca Participanta, ulterior extragerilor; impreuna cu numerele PAN, Organizatorul poate transmite ca informatii suplimentare si data efectuarii tranzactiei si/sau valoarea tranzactiei. Toate informatiile (incluzand, dar fara a se limita la) numerele PAN (Primary Account Number), data tranzactiei, valoarea tranzactiei, nu sunt nominale. Aceste informatii vor fi transmise catre Banca Participanta prin intermediul canalelor securizate (email securizat), pentru validare.

7.7 Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite validarea conform Art. 7.6 sau transmite informatii eronate sau incomplete. De asemenea, Organizatorul nu va tinut responsabil daca Banca Participanta se retrage din Promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se vor efectua 2 (doua) trageri la sorti in cadrul carora se vor acorda 57 (cincizeci si sapte) premii.

Pentru premiile voucher de reducere/card cadou E-mag se va efectua 1 (una) tragere la sorti din bazele de date saptamanale ale tranzactiilor efectuate saptamanal in perioada Promotiei, exclusiv cu acele PAN-uri care au efectuat cel putin 3 tranzactii in fiecare saptamana a Promotiei, asa cum sunt acestea descrise la Art 7.1, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

Pentru premiul voucher de calatorie se va efectua 1 (una) tragere la sorti din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 20.08.2024 - 01.09.2024

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care banca participante se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., **Banca Participanta la promotie**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in **Promotie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7**, in perioada 01.09.2024-20.09.2024, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promotionale,

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Indeplinirea conditiilor mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7.1 si 7.2 de mai sus
- In momentul in care este contactat de catre Banca Participanta, participantul sa accepte premiului. Ulterior, in momentul primirii premiului, va trebui (i) sa transmita Organizatorului o copie a cartii de identitate care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si (ii) sa completeze un proces verbal de predare-primire. Refuzul de a furniza copia cartii de identitate, respectiv refuzul de a semna procesul verbal de predare-primire vor avea drept consecinta descalificarea participantului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, la numarul de telefon sau pe adresa e-mail comunicate in relatia cu Banca Participanta, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta. In acest caz va fi desemnat potential castigator una din rezerve, in ordinea extragerii acestora, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus

mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, inclusiv ca urmare a faptului ca datele de contact declarate (numarul de telefon sau email-ul) in relatia cu Banca Participanta sunt incorecte sau neactualizate, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de Organizator, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile, reprezentate de vouchere de calatorie, vor fi inmanate castigatorului in mod direct sau prin servicii de curierat sau posta electronica, concomitent cu trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala sau electronica declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a cardului Visa.

Premiile, reprezentate de vouchere de reducere/carduri cadou Emag, vor fi transmise castigatorului prin posta electronica

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 20.09.2024-20.10.2024

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un agent de travel al Organizatorului pentru a fi asistati in alegerea calatoriei dorite.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din

aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Destinatarii datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

Lion Communication Services SA, cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, este Imputernicit al operatorului Visa

Banca Participanta: First Bank S.A., in calitate de Operator asociat, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/1441/1995, CUI: 7025592

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

Visa Europe Limited si First Bank au incheiat un acord de prelucrare a datelor prin care au stabilit responsabilitatile care le revin in temeiul GDPR cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in calitate de operatori asociati, inclusiv in ceea ce priveste exercitarea drepturilor persoanelor dvs., ca personae vizate. Prevederile prezentului articol 10 din Regulament reflecta obligatiile principale ale partilor asumate prin acordul de prelucrare a datelor.

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite firmei de curierat (in vederea transmiterii premiilor) si notarului public (o data cu realizarea tragerii la sorti).

Pentru premiul constand in voucherele de calatorie, datele cu caracter personal ale castigatorului (respectiv nume, prenume si numar de telefon) vor fi transmise catre agentia de travel, in scopul emiterii voucherului aferent premiului. Prelucrarile de date efectuate de catre agentia de turism se vor efectua de catre aceasta in nume propriu, in calitate de operator independent, conform politicilor de prelucrare a datelor ale acesteia.

In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Transferul datelor în afara spațiului UE se realizează în baza deciziei de adecvare cu privire la nivelul de protecție a datelor emisă de Comisia Europeană. Detalii privind regulile de conformitate a protecției datelor cu caracter personal în țările din afara UE sunt disponibile la adresa https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Promotie vor fi prelucrate de către Operatori, direct sau prin intermediul Imputernicitului și Subimputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Promotiei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor legale fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Numarul cardului, valoarea tranzacției, numele și prenumele, informațiile referitoare la îndeplinirea condițiilor menționate la art. 5.2 de mai sus, numarul de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postală, calitatea de castigator și premiul câștigat și premiul câștigat, semnatura.

Codul numeric personal (CNP), precum și celelalte informații conținute în actul de identitate vor fi colectate doar în cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeiuri:

- (a) Executarea contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR);
- (b) Interesele legitime ale operatorilor asociați de a organiza astfel de campanii (art. 6 lit. f) GDPR);
- (c) Obligațiile legale ce revin Operatorilor (art. 6 alin.1 lit. c) din GDPR);

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pentru o perioada de 6 (sase) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la prelucrarea datelor in contextul desfasurarii promotiei prezentate in prezentul Regulament sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt prezentate mai sus, o pot face printr-o solicitare scrisa la adresele de email: promo@publicis.ro, promo_visa@publicis.ro sau office@firstbank.ro sau la sediile:

- First Bank SA, Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31, Sector 1, Bucuresti– Departamentul Relatii Clienti sau DPO S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 - Departamentul Relatii Clienti

Totodata, in cazul in care din motive legate de o situatie particulara in care va aflati, doriti sa va opuneti participării la prezenta campanie, va rugam sa ne transmiteti solicitarea de opozitie in scris, la adresele de e-mail office@firstbank.ro sau dpo@firstbank.ro, sau la adresa Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31 – Departamentul Relatii Clienti sau DPO pana la data de 19.08.2024.

Informatii suplimentare privind prelucrarea datelor clientilor First Bank sunt disponibile pe site-ul Bancii la adresa www.firstbank.ro sectiunea Protectia datelor.

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele

prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniată cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul va sesiza organele competente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.