

**REGULAMENT OFICIAL**  
**Campania “DEPOZITUL FREEDOM te duce in HAWAII”**  
**Perioada: 30 iunie – 24 august 2023**

Prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a campaniei initiate de Organizator. Participantii sunt persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulamentul Oficial.

**SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR**

**1.1.** Organizatorul Campaniei “**DEPOZITUL FREEDOM te duce in HAWAII**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este **First Bank S.A.**, avand sediul social în Mun. Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 29-31, sector 1, Bucuresti, avand numarul de ordine la Registrul Comertului J40/1441/1995, codul de înregistrare fiscala 7025592, contul bancar numarul RO43PIRB4200790002005000,(denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul/First Bank”).

**1.2.** Campania se desfasoara cu sprijinul Agentiei, (“Agentia 1”), cu sediul social in str. Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, etaj P, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4192/1999, avand Codul Unic de inregistrare RO11753730 si prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.A.** (“Agentia 2”), cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917.

**1.3** Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

**1.4** Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [firstbank.ro](http://firstbank.ro).

**SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1** Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in orice Sucursala ale Bancii Bancii de pe teritoriul Romaniei, cat si pe canalele digitale ale Organizatorului – Video Banking - <https://www.firstbank.ro/firstbank/videobanking> si aplicatia Mobile Banking

**SECTIUNEA 3 – PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**3.1** Campania va fi organizata in perioada **30 iunie, ora 00:00:00 – 24 august 2023, ora 23:59:59**. Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

**SECTIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care a implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2.** Prin exceptie, nu pot participa la Campanie, chiar daca indeplinesc conditiile din prezentul Regulament oficial, angajatii si colaboratorii Organizatorului, angajatii si/sau colaboratorii Agentiilor ori angajatii sau colaboratori oricaror altor entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

## SECTIUNEA 5 – MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI

### 5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.
- c) Participantul a deschis la Banca First Bank cel putin un DEPOZIT FREEDOM in orice sucursala First Bank sau in First Video Bank sau cel putin un DEPOZIT STAR in Internet & Mobile Banking, pe termen de 5 luni, in lei sau euro in perioada campaniei, respectiv 30 Iunie – 24 august 2023.
- d) Participantul nu va lichida depozitul FREEDOM sau depozitul STAR constituit pe termen de 5 luni, in lei sau euro, in perioada de 5 luni de la deschiderea acestuia, respectiv participantul are obligativitatea de a mentine depozitul minim 5 luni de la data deschiderii acestuia.

### 5.2 In aceasta Campanie se vor acorda urmatoarele premii:

- 8 premii saptamanale, fiecare constand in suma de "1000 de euro", cate 1 premiu pentru fiecare saptamana de Campanie, la care se adauga impozitele datorate conform legii si se stabileste echivalentul in lei la cursul BNR valabil in data platii .

- 1 premiu mare constand intr-o "Vacanta exotica in HAWAII" in valoare de 7.200 eur fara TVA, 8.568 euro cu TVA , la care se adauga impozitele datorate conform legii si se stabileste echivalentul in lei la cursul BNR valabil in data platii .

Valoarea totala bruta a premiilor acordate in aceasta campanie este de 18.409 eur, ce include atat TVA-ul aferent (unde e cazul) cat si impozitele datorate conform legislatiei in vigoare. Echivalentul in lei se va stabili la data platii efective a premiilor , la cursul BNR valabil in data platii.

**Caracteristicile premiului mare:** Pachet turistic pentru 2 persoane cu destinatia HAWAII. Contine bilete de avion + cazare pentru 2 persoane cu mic dejun; 12 zile cu 10 nopti cazare; Asigurare completa de calatorie; Taxele de aeroport. Daca castigatorul nu doreste sa plece in HAWAII poate alege orice alta destinatie pe baza unui voucher de calatorie in valoarea premiului. Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice interne si externe din portofoliul SC HAPPY TOUR SRL. Voucherul este NOMINAL SI NETRANSMISIBIL; acesta poate fi folosit doar o singura data pentru unul sau mai multe servicii turistice. Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului atunci castigatorul, va achita diferenta aferenta. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica fata de valoarea voucherului, diferenta aferenta, NU se returneaza. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui NU se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

In cadrul Campaniei un participant poate castiga cate un premiu din fiecare categorie, respectiv un premiu saptamanal si marele premiu.

**5.3** Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunile 4.1, 4.2, 5.1 sunt automat inscise in Campanie pentru castigarea premiilor oferite.

**5.4** Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti, după cum urmează:

- În perioada **08 ianuarie – 12 ianuarie 2024** va avea loc tragerea la sorti din toate înscrierile valide efectuate în perioada 30 iunie – 27 iulie 2023; În cadrul tragerii la sorti vor fi desemnați 4 castigatori, câte unul pentru fiecare săptămână de Campanie, aferenți premiilor constând în „**1000 de euro**”; Săptămâna de campanie începe vineri și se încheie joi.
- În perioada **01 februarie – 09 februarie 2024** va avea loc tragerea la sorti din toate înscrierile valide efectuate în perioada 28 iulie – 24 august 2023; În cadrul tragerii la sorti vor fi desemnați 4 castigatori, câte unul pentru fiecare săptămână de Campanie, aferenți premiilor constând în „**1000 de euro**”; Săptămâna de campanie începe vineri și se încheie joi.
- Tot în perioada **01 februarie – 09 februarie 2024** va avea loc tragerea la sorti din toate înscrierile valide de pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 30 iunie – 24 august 2023, în vederea desemnării castigatorului premiului mare constând în „**Vacanta exotica in HAWAII**”.

Pentru fiecare castigator în parte se vor extrage și câte 5 rezerve aferente.

Tragerile la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program informatic cu distribuire și extragere aleatorie ce aparține Mediaspot Hit Mail, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii formate din cel puțin un reprezentant al Agenției 2, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 din Str. Sîriului, nr 42-46, etaj 3, Sector 1, București, fie la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.

***Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris mai jos în prezentul Regulament.***

**5.5 a)** Potențialii castigatori vor fi contactați, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti, prin apel telefonic, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de către un reprezentant Mediapost Hit Mail, de 3 ori. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor în ordinea extragerii.

**b)** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării sale, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională.

**c)** Dacă Participantul acceptă înregistrarea apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

(i) În etapa de pre-validare:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);

- daca este angajat al Organizatorului, angajati si/sau colaborator al Agentiei si/sau subcontractantilor acesteia, ori angajatii sau colaboratori ai oricaror alte entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;

- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);

- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale)

**d)** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele mai sus mentionate necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la data comunicarii link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu toate datele mai sus mentionate in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**5.6 Premiile saptamanale vor fi acordate castigatorilor, prin transfer bancar, in contul IBAN al Participantului, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Premiul mare va fi inmanat castigatorului sub forma de voucher ce va fi expediat, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare. Premiul mare va fi predat castigatorului pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator, inclusiv lichidarea depozitului inainte de prima scadenta/ termen, conduce la pierderea dreptului castigatorului la premiu**

Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau castigatorii refuza semnarea procesului verbal, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**5.7 Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.**

**5.8 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantul declarat castigator) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.**

**5.9 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:**

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

**5.10** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

#### **SECTIUNEA 6 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

**6.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

**6.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

**6.3** Prin simpla participare la campanie, castigatorul declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **SECTIUNEA 7 – LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 8 – SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI**

**8.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**8.2** In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**8.3** Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

**8.4** Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau de la acel moment in care in mod obiectiv poate informa asupra ivirii cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

**8.5** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul

in care intervin evenimente care ar ingreuna in mod semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp publicul, prin publicarea pe site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "DEPOZITUL FREEDOM te duce in HAWAII"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**First Bank S.A.**, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/1441/1995, CIF: 7025592 (denumita in continuare "**Operatorul**").

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) ID participantii

Pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie
- (iv) Tara in care domiciliza, pentru verificarea conditiei privind domiciliul/resedinta necesare inscrierii in Campanie
- (v) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- (vi) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (vii) Adresa de livrare, exclusiv in vederea traserii premiilor si a incheierii proceselor verbale de livrare, daca este cazul
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului)
- (ix) Codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei.

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale de prelucrare:

- executarea contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR)

- interesul legitim al Operatorului de a organiza astfel de campanii pentru promovarea produselor

- obligatiile legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR) precum si Imputernicitului acestuia.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin.1 lit. f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

In cazul in care din motive legate de o situatie particulara in care va aflati, doriti sa va opuneti participarii la prezenta campanie, va rugam sa ne transmiteti solicitarea de opozitie in scris, la adresele de e-mail [office@firstbank.ro](mailto:office@firstbank.ro) sau [dpo@firstbank.ro](mailto:dpo@firstbank.ro), sau la adresa Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31– Departamentul Relatii Clienti sau DPO pana la data de 07.01.2024 pentru depozitele deschise in perioada 30.06.2023 – 27.07.2023 si 31.01.2024 pentru depozitele deschise in perioada 28.07.2023 – 24.08.2023.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre CENTRADE INTEGRATED SRL in calitate de Imputernicit al Operatorului precum si catre Mediapost Hit Mail S.A. in calitate de subcontractor al CENTRADE INTEGRATED SRL , firmei de curierat si notarului public care va efectua extragerea castigatorilor. Totodata, datele ar putea fi dezvaluite unor autoritati de control/ judiciare/ de investigatie, dupa caz, conform reglementarilor legale in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu



respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii care au intrebari cu privire la prelucrarea datelor in contextul desfasurarii Campaniei sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile mai sus mentionate, astfel cum sunt prezentate mai sus, o pot face printr-o solicitare scrisa la adresa [office@firstbank.ro](mailto:office@firstbank.ro), [dpo@firstbank.ro](mailto:dpo@firstbank.ro) sau la sediul First Bank SA, Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu 29-31 – Departamentul Relatii Clienti.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.